



# Festival de la rivière

Promoteur de sports nautiques non-motorisés

## CAHIER DE COMMANDITE

2026, 7<sup>e</sup> édition





# Festival de la rivière

Promoteur de sports nautiques non motorisés

*Canot long parcours, rabaska, paddle board, Kayak, outrigger, triathlon, nage, etc.*



## Notre évènement

Au Parc de l'île Melville, Shawinigan

7e édition

3 - 4 - 5 juillet 2026

700 participants

Participants de partout au Québec, au Canada et aux États-Unis

Canot, rabaska, paddle board, kayak, surfski, outrigger

Triathlon unique au Québec (nage / course / rabaska)

Nage en eau libre

Volet compétitif, volet récréatif et ludique

Le plus gros évènement de sports nautiques non motorisés au Québec

L'un des évènements les plus inclusifs au Québec

Plus de 6 000 spectateurs sur le site

## Faits intéressants

- Récipiendaire du prix " meilleur course" de canots et de rabaska au Québec, en 2022 et 2023.
- Récipiendaire du prix de la meilleure course en Amérique du Nord lors du gala du prestigieux podcast Canoeraceworld (2023).
- Finaliste pour "l'événement de l'année, niveau canadien" lors du gala sport hommage Mauricie.
- En 2023 et 2024, nous avons reçu les Championnats Canadien de Canoë-Kayak Canada. Une province ne peut recevoir les championnats deux années de suite, mais le comité était très impressionné par notre organisation et nous a offert les championnats pour une deuxième année.

## Des retombées économiques importantes

- En 2025, 21% de nos participants venaient de Shawinigan.
- En 2025, 59% de nos participants provenaient de l'extérieur de la Mauricie.
- Depuis nos débuts, nous avons reçu des participants de partout au Canada, des États-Unis et même de l'Europe.
- L'événement est sur 3 jours, donc des retombées direct sur l'économie locale.



**6E ÉDITION**

**580 athlètes**

**3E ÉDITION**

**180 athlètes**

**1ERE ET 2E ÉDITION**

**60 à 80 athlètes**

## Implication communautaire importantes



- Implication dans les écoles secondaires de notre région avec différents projets.

→ Peinture des panneaux et des canots qui permettent d'afficher le talent de nos jeunes pendant tout l'été au Parc de l'Île Melville.

→ Chanson thème du Festival de la Rivière composée et interprétée par les élèves de l'école secondaire du Rocher.

- Campagne de financement réalisée par le Festival de la Rivière

→ Argent amassé pour la société canadienne de l'Alzheimer.

→ 9 000\$ amassé pour la famille d'un participant gravement brûlé dans un incendie.



**DES BÉNÉVOLES  
ENGAGÉS**

## Une distinction importante au niveau provincial

- Nous sommes l'un des événements sportifs, tout sport confondu, les plus inclusifs au Québec. Par le biais de nos nombreuses disciplines et catégories, tout le monde a sa place au FDLR.
- Nous sommes le plus gros événement de sports nautiques non-motorisés au Québec.

**Plus de 75 bénévoles  
mobilisés.**



Chez nous, c'est juste de la  
fierté et des sourires

## Dans la zone famille complètement gratuite



## Dans la zone artisans



## Dans la zone athlètes



## Dans la zone de diffusion en direct



# Nos valeurs

---

## ACCESSIBILITÉ

Les athlètes au cœur de notre événement. Tout le monde peut participer.



## INCLUSION

Peu importe les athlètes et les disciplines, ils sont tous aussi importants les uns que les autres.



## DÉVELOPPEMENT DURABLE

Préservation de notre majestueuse rivière St-Maurice.



# FESTIVAL DE LA RIVIÈRE

## Nos différentes disciplines



R9



Surfski  
Outrigger  
kayak



C2



Course  
de nuit



C1



Paddleboard



Défi  
entreprise

DEVENEZ PRÉSENTATEUR OFFICIEL DE L'UNE DE NOS ÉPREUVES





Épreuve  
parent-enfant



Courses des  
jeunes



Nage en  
eau libre



Triathlon  
de la  
Rivière



Balade des  
aînés



Course à la  
canette



Volet  
scolaire

# Plan de commandite

## Commanditaire suprême

(15 000\$ ET +)

### Festival de la rivière

- Peu importe l'épreuve (toutes celles mentionnées plus haut), votre logo accompagnera celui de l'entreprise ayant acheté l'épreuve.
- Logo sur les médailles de tous les participants.
- Présentateur officiel de l'événement (ex; Festival de la rivière présenté par...).
- Votre logo en gros format sur la banderole publicitaire affichée en permanence à l'entrée du camping de l'île Melville.
- Affiche sur le podium pour la remise des médailles.
- Votre logo sur l'arche à l'entrée du site.
- Quatre bannières de clôture sur le site de compétition à des endroits stratégiques.
- Annonce régulière de votre entreprise par l'animateur sur le site.
- Votre logo en gros format à l'avant des chandails des athlètes et des bénévoles.
- Votre logo dans la vidéo promotionnelle à la fin de l'événement. Celle-ci circulera sur les médias sociaux.
- Votre logo dans la vidéo qui explique les parcours.
- Votre logo sur trois oriflammes installées sur le site de compétition.
- Votre logo sur la ligne de départ et la ligne de d'arrivée.
- Votre logo en gros format sur le programme de l'événement, distribué dans les commerces de Shawinigan (500 exemplaires).
- Une place gratuite dans le défi entreprise. Ce sont des courses de rabaskas pour renforcer le travail d'équipe entre employés.
- Visibilité sur le site internet.

# Commanditaire majeur

(10 000\$ À 14 999\$)

## **Festival de la rivière**

- Les épreuves et les zones choisies plus haut seront présentées par votre compagnie.
- Votre logo en gros format sur la banderole publicitaire affichée en permanence à l'entrée du camping de l'île Melville.
- Affiche sur le podium pour la remise des médailles.
- Logo sur les médailles de tous les participants.
- Trois banderoles de clôture sur le site de compétition à des endroits stratégiques.
- Annonce régulière de votre entreprise par l'animateur sur le site.
- Votre logo en gros format à l'arrière des chandails des athlètes et des bénévoles.
- Votre logo dans la vidéo promotionnelle à la fin de l'événement. Celle-ci circulera sur les médias sociaux.
- Votre logo dans la vidéo qui explique les parcours.
- Votre logo sur deux oriflammes installées sur le site de compétition.
- Votre logo en gros format sur le programme de l'événement, distribué dans les commerces de Shawinigan (500 exemplaires).
- Une place gratuite dans le défi entreprise. Ce sont des courses de rabaskas pour renforcer le travail d'équipe entre employés.
- Visibilité sur le site internet.

# Commanditaire platine

(5 000\$ À 9 999\$)

## Festival de la rivière

- Attribution d'une zone OU une/des course(s) au nom de votre entreprise (ex; zone athlètes (*nom de votre entreprise*)).
- Votre logo en gros format sur la banderole publicitaire affichée en permanence à l'entrée du camping de l'île Melville.
- Affiche sur le podium pour la remise des médailles.
- Deux banderoles de clôture sur le site de compétition à des endroits stratégiques.
- Annonce régulière de votre entreprise par l'animateur sur le site.
- Votre logo en moyen format à l'arrière des chandails des athlètes et des bénévoles.
- Votre logo dans la vidéo promotionnelle à la fin de l'événement. Celle-ci circulera sur les médias sociaux.
- Votre logo sur une oriflamme installée sur le site de compétition.
- Votre logo en moyen format sur le programme de l'événement, distribué dans les commerces de Shawinigan (500 exemplaires).
- Une place gratuite dans le défi entreprise. Ce sont des courses de rabaskas pour renforcer le travail d'équipe entre employés.
- Visibilité sur le site internet.

# Commanditaire OR

## (3 000\$ À 4 999\$)

### **Festival de la rivière**

- Votre logo en moyen format sur la banderole publicitaire affichée en permanence à l'entrée du camping de l'île Melville.
- Présentation d'une des épreuves.
- Affiche derrière le podium pour la remise des médailles.
- Une banderole de clôture sur le site de compétition à des endroits stratégiques.
- Un oriflamme
- Annonce régulière de votre entreprise par l'animateur sur le site.
- Votre logo en moyen format à l'arrière des chandails des athlètes et des bénévoles.
- Logo dans la vidéo du parcours de votre épreuve
- Logo dans la vidéo promotionnelle
- Votre logo en moyen format sur le programme de l'événement, distribué dans les commerces de Shawinigan (500 exemplaires).
- Une place gratuite dans le défi entreprise. Ce sont des courses de rabaskas pour renforcer le travail d'équipe entre employés.
- Visibilité sur le site internet.

# Commanditaire Argent

(ENTRE 1 000\$ ET 2 999\$)

## Festival de la rivière

- Votre logo en petit format sur la banderole publicitaire affichée en permanence à l'entrée du camping de l'île Melville.
- Une banderole de clôture sur le site de compétition à des endroits stratégiques.
- Annonce régulière de votre entreprise par l'animateur sur le site.
- Votre logo en moyen format à l'arrière des chandails des athlètes et des bénévoles.
- Votre logo dans la vidéo promotionnelle
- Votre logo en moyen format sur le programme de l'événement, distribué dans les commerces de Shawinigan (500 exemplaires).
- Une place gratuite dans le défi entreprise. Ce sont des courses de rabaskas pour renforcer le travail d'équipe entre employés.
- Visibilité sur le site internet.

# Commanditaire Bronze

## (ENTRE 200\$ ET 999\$)

### **Festival de la rivière**

- Votre logo en petit format sur la banderole publicitaire affichée en permanence à l'entrée du camping de l'île Melville.
- 1 panneau choroplast de votre commerce sur le site de compétition à des endroits stratégiques.
- Annonce régulière de votre entreprise par l'animateur sur le site.
- Une place gratuite dans le défi entreprise. Ce sont des courses de rabaskas pour renforcer le travail d'équipe entre employés.
- Visibilité sur le site internet.

Veillez prendre note que la commandite peut être offerte sous forme de services, par exemple :

- Chiropratique
- Massothérapie
- Collations aux athlètes
- Dîners pour les bénévoles
- Soupers pour les athlètes
- Chandails de sports
- Impression d'articles promotionnels
- Sécurité nautique (embarcations)
- Carte de gaz

## Tableau des visibilités – Festival de la Rivière 2026

	<b>Suprême</b>	<b>Majeur</b>	<b>Platine</b>	<b>Or</b>	<b>Argent</b>	<b>Bronze</b>
Présentateur officiel de l'événement	X					
Logo sur les médailles des participants	X	X				
Présentation d'une zone importante	X	X	X			
Présentation d'une épreuve (selon la demande)	X	X	X	X		
Logo sur l'arche d'entrée	Gros	Moyen	Moyen			
Logo sur le podium	1re marche	2e marche	3e marche			
Oriflamme derrière le podium	2x	1x	1x	1x		
Bannière de clôture avec votre logo	4x	3x	2x	1x	1x	
Annonce sur la webdiffusion et sur le site de l'événement	En tout temps	Souvent	Souvent	Régulier	Quelques fois	1x/jour
Logo avant chandail participants/bénévoles	X					
Logo arrière chandail		Gros format	Gros format	Moyen format	Moyen format	
Logo sur coroplaste lors de l'événement	X					X
Oriflamme avec votre logo	3x	2x	1x	1x		
Logo dans la vidéo présentation parcours	X	X	X	Seulement sur celui de votre épreuve		
Logo dans la vidéo promotionnelle	Mention "Présenté par"	X	X	X	X	
Logo sur présentoir gonflable sur l'eau	Gros format	X	X			
Visibilité site internet	Gros format	Gros format	Moyen format	Moyen format	Moyen format	Petit format
Place gratuite défi entreprise	X	X	X	X	X	X
Affichage annuel au Parc Île Melville	Gros format	Gros format	Moyen format	Moyen format	Moyen format	Petit format

## Pour nous joindre

Courriel: [festivaldelariviereshawinigan@gmail.com](mailto:festivaldelariviereshawinigan@gmail.com)

Téléphone: 819-852-0055

Personne ressource: Jérémy Léveillé

